

2006 새해설계 ③ 영북농협 이상용 조합장

투명한 經營, 조합원에 信賴 주는 농협



급, 조합원 자녀장학금(축하금) 지원, 벼수매시 조합원의 어려움을 덜어 드리고 고품질 쌀 생산을 위해 벼 건조장 시설을 신축하여 양질의 원료곡 확보와 지역 쌀 판매에 최선의 노력을 다하고 있다"고 말했다.

영북농협 조합원은 2005년도말 현재 1천488명이며 준조합원은 5천138명으로 임원은 조합장 1명, 이사 6명, 감사 2명이며 직원은 전무 1명, 상무 2명, 과장 6명, 과장대리 15명, 계장 3명, 주임 2명, 기능직 3명, 계약직 3명, 시간제 7명 등 42명이 종사하고 있다.

2005년도말 영북농협의 재산상태는 총 자산이 725억3천800만원

경제사업은 각종 상품 매출액과 취급 수수료 등으로 58억2천100만원의 수익을 달성했고 이중 매출원가 및 제비용 등으로 52억4천800만원이 지출되어 5억7천300만원의 매출 총이익을 올렸다.

공제보험 사업은 공제 대출이자와 취급 수수료 등으로 4억2천700만원의 수익을 달성하고 차입금 이자 및 제비용 등으로 1억4천만원의 손실을 감당하고 2억8천700만원의 매출 총이익을 실현하기도 했다.

판매비와 관리비는 인건 14억7천100만원, 경비 6억7천800만원, 직업사업 경비 1억2천900만원, 퇴직급여금, 감가상각비, 전신비용

이 늘었으며 2006년에는 대출금 200억원의 성장 목표로 최선의 노력을 다하겠다고 밝혔다.

경제사업은 비료 3억3천800만원, 농약 3억100만원, 사료 6억2천400만원 등 총 25억8천200만원의 구매실적을 달성했으며 이는 2004년 대비 4억100만원이 성장한 것이며 판매사업은 농산물 가격의 하락과 정부수매 미실시 군납사업의 부진 등으로 39억4천300만원에 머무르는 부진함을 보인 것은 농민 조합원의 어려움을 반영하고 있다.

하나로 마트 사업 역시 19억9천200만원으로 전년 대비 1천700만원이 늘어난 실적이나 마트 운

“대출금 200억원 성장 목표로 最善 다하겠다”

이며 이 중 부채가 688억2천400만원으로 조합원의 순 자산은 37억1천400만원으로 알려졌다.

영북농협은 교육지원사업 부문에서 총 4회에 걸쳐 운영공개 자료 및 농협 홈페이지를 통해 운영상황을 공개함으로써 투명성을 확보했고 전 조합원에게 농업인 안전공제 보험 1천만원 계약을 가입시켜 뜻하지 않는 불의의 농작업 사고에 대비했다. 또 비료, 농약, 농자재 등의 지원과 구제역 예방을 물론 주민 건강관리를 위하여 미비하나마 대책을 마련하여 실천에 옮겼으며 농민 조합원의 자녀 학자금 부담 경감을 위하여 처음으로 예산을 편성하여 지원한 등 1억3천600만원의 환원사업비를 집행했다.

영북농협은 신용사업에서 각종 대출금 이자와 수수료 수입 등을 통해 41억6천500만원의 수익을 달성하고 사업비용으로 차입금이자, 예수금 이자, 기타 제비용 등으로 20억7천100만원의 매출실적을 달성했다.

등으로 총 26억100만원을 집행했다.

각종 환원비를 포함한 교육지원 사업비로 2억8천900만원을 집행하여 직접, 간접으로 농민 조합원의 삶의 질 향상을 위해 노력하기도 했다.

영북농협은 2005년도 각종 사업매출 총 이익 29억3천100만원과 영업의 수익 1억5천300만원을 포함한 30억8천400만원의 총 수익에서 판매관리비, 교육지원 사업비, 법인세 등 29억원을 차감하고 조합원과 약속한 1억8천400만원의 당기순이익을 실현했다.

이상용 조합장은 신용사업에서 사회경제의 불황 속에서 예수금 부분에서 농협운영 신뢰를 바탕으로 괄목할 만한 성장으로 2004년도 대비 평잔은 67억7천400만원이 늘어난 529억5천400만원이 잔액으로 84억200만원이 늘어난 562억7천800만원의 실적을 거뒀다. 이러한 예금을 자원으로 하여 대출금은 441억4천만원으로 2004년보다 42억6천600만원

영 활성화에 많은 숙제를 안고 있으며 조합원과 힘을 합쳐 해결 방안을 모색해 나갈 계획이다.

이 조합장은 참고, 이용, 운송 사업으로 5천600만원의 실적 있었으며 이중 2005년도 처음 건조장 운영을 통해 3천100만원의 건조료 수입이 발생했으나 건조장 총 관리비에는 다소 못 미치고 있어 보다 효율적인 운영을 실시해 나갈 계획이다.

공제사업 중 유류계약고는 753억원, 공제로 31억9천700만원의 실적을 거뒀으며 공제보험사업은 농민조합원이나 고객들의 생활안정 복지와 직접 연결되어 있는 사업으로 2006년도에는 대출금과 함께 최대한 역점을 두고 추진해야 할 우선 사업으로 선정, 추진하고 있다.

이 조합장은 “직원들의 찾아가는 서비스와 투명한 농협경영으로 조합원들이 믿고 찾는 농협으로 만들기 위해 2006년도에도 더욱 열심히 노력하겠다”고 밝혔다.

김영복 기자 best114@paran.com

포천가구사업협동조합 定期總會 2005년도 결산승인 등 안건처리



포천가구사업협동조합은 지난 20일 가산 모 음식점에서 정기회의를 개최해 2005년 결산승인 등 안건을 처리했다.

포천가구사업협동조합(이사장 함두규)은 지난 20일 가산 모 음식점에서 정기회의를 개최했다.

포천가구사업 활성화와 가구인들의 친목을 도모하기 위해 결성된 조합으로 현재 약 20여명의 조합원들이 활동하고 있다.

함두규 이사장은 “지속되는 경기 침체로 대부분의 업체들이 곤경에 처해있다”면서 “이를 극복하기 위해서는 조합원들이 뜻을 같이해 내실 있는 경영으로 위기를 모면하기

를 희망한다”고 밝혔다.

이날 정기총회에서는 2005년도 결산승인 건, 임원선출 건, 출자금 증액에 관한 건, 임원 임기에 관한 건 등이 안건으로 상정되어 모두 원안 통과됐다.

한편 포천가구사업협동조합은 관내 불우이웃이나 소년소녀가장들에게 장학금을 지급하는 등 사회봉사 활동에 적극적으로 임하고 있다.

정병갑 기자 jpk61@paran.com

신재생에너지 보급보조사업 개시 설치시 최고 80%까지 무상보조금 지원

에너지관리공단(이사장 김균설)은 신재생에너지 시설의 설치에 대해 무상 보조금을 지원하는 2006년도 신·재생에너지 보급보조사업 계획을 확정·공고하고 오는 2월 하순부터 희망사업에 대한 신청 접수를 개시한다.

신재생에너지 보급보조사업은 신재생에너지의 보급확성을 목적으로 신재생에너지설비 설치자에게 설치비의 일정액을 무상 지원하는 사업으로 올해 총 지원규모는 770억원으로 전년 대비 약 1.9배 이상 증가하였다. 세부내용을 보면 정부지원 R&D 결과를 현장에 적용하는 시범사업에 17억원, 태양광·태양열·소형풍력·소수력·지열·바이오 등 상용화설비를 지원하는 일반보급사업에 263억원 그리고 태양광주택 10만호 보급사업에 490억원을 지원할 예정이다.

특히 일반보급보조사업의 경우, 한정된 예산으로 보다 많은 물량을 보급하고 설치단가를 인하하도록 유도하기 위해 사업평가 요소 중 가격요소의 비중을 50%로 상향조정하였으며, 원별 설치단가 상한제도를 운영하여 보급보조사업뿐 아니라 지방보급사업 및 용자지원사업에도 동일한 단가를 적용할 방침이다.

또한 태양광주택 10만호 보급사업은 일반·공동주택에 대해서는

참여기업간 경쟁공포에 의한 사업물량 배정방식으로 428억원을 지원하고, 국민임대주택에 대해서는 대한주택공사를 통하여 64억원을 지원할 계획이다.

올해의 신재생에너지 보급보조사업에 참여하고자 할 경우 시범 및 일반 보급보조사업에 참여하고자 하는 개인이나 단체는 2월 27일부터 3월 17일 오후 6시전까지 에너지관리공단 홈페이지(www.kemco.or.kr)나 신·재생에너지센터 홈페이지(www.karec.or.kr)에서 바로 신청하면 되고, 태양광주택 10만호 보급사업은 사업물량 배정이 확정된 전문기업을 통해 설치를 의뢰하면 된다.

전문기업의 선정은 3월중 이루어질 예정이며, 추후 신재생에너지센터 홈페이지에 공지 예정.

보다 자세한 상담은 신재생에너지보급실(시범 및 일반보급보조사업 : 031-260-4672~4, 태양광주택 10만호 보급사업(031-260-4676~7)로 문의하면 된다.

에너지관리공단은 이번 보급보조사업을 통하여 신재생에너지 이용의 확대는 물론 관련 국산 설비와 제품의 상용화가 촉진되어 초기 시장창출을 위한 기틀이 마련될 것으로 기대하고 있다.

박영남 기자 varanasise@naver.com

사례로 알아보는 세무상식

☞ 세금포인트제란 어떠한 제도입니까?
세금포인트제란 납세자의 소득세 납부액에 일정한 포인트를 부여하고 포인트별로 적절한 인센티브를 제공하는 제도로서 항공회사, 백화점 등이 고객관리 및 매출신장을 목적으로 이용규모에 따라 혜택을 주는 마일리지 제도와 유사한 제도입니다.

세금포인트제는 세금납부에 대한 보람과 자긍심을 느끼도록 함으로써 기본소득세 세금은 성숙한 납세문화 정착시키기 위하여 도입되었습니다.

☞ 모든 세금의 납부액에 포인트가 부여되나요?
세금포인트는 개인이 납부하는 소득세에 부여되므로 사업자가

내는 종합소득세는 물론, 봉급생 활자의 근로소득세 등에도 부여되나 원천징수되는 이자소득세, 배당소득세 및 기타소득세 중 복권당첨금 등과 같이 지급조서 제출이 면제되는 소득에 대한 세금은 제외됩니다.

☞ 세금포인트는 어떠한 방법으로 부여되나요?
자료제공 : 의정부세무서 031-870-4252

세금납부액을 기준으로 10만원당 자진납부세액(중간예납 납기 내 납부 포함)에는 1점, 고지납부세액(중간예납 납기후 납부 포함)에는 10만원당 0.3점을 부여하며, 환급세액에 대하여는 환급세액에 상당하는 세금포인트를 차감합니다.

자료제공 : 의정부세무서 031-870-4252

디지털 CCM

국내 대표 통신 네트워크 전문회사



센터장 최세규

전국에 30만이 넘는 회원과 LG Telecom의 최고 사업 파트너로서, 빠르게 변화하는 통신사업의 개척자로 이동통신을 통한 새로운 서비스를 개발 제공하고 있는 디지털 CCM(센터장 최세규, 포천시 소흘읍 송우리 73-11).

디지털 CCM은 순수 국내 별정 이동통신사업 네트워크시장에서 사업자간의 경쟁과 협력을 통해 미래를 준비하며 국내 네트워크시장에 대한 국민의 의식을 새롭게 전환하기 위해 30만 회원과 함께 회사의 미래를 개척하며 신뢰구축에 최

고객 자체가 공급자인 네트워크마케팅은 어떠한 고객지향 마케팅보다도 강력한 힘을 발휘할 것이라는 예측은 너무나 당연하다. 오늘의 시장환경은 기업에게 브랜드의 가치를 높이도록 독려하고 고객마음속의 점유율을 높이도록 주문하고 있다.

고객 마음속의 점유율은 고객에 대한 가치를 제안하여 제품에 내재된 가치 즉, 소비자의 구매 및 사용을 통해 가지게 되는 심리적 가치를 제공해야 하는 것이다. 네트워크마케팅은 중간유통단계를 줄여 만들어진 유통마진을 일부는 제품의 질에 투자하고 나머지는 소비자에게 제공 하는 방식이다. 따라서 네트워크마케팅을 통해 유통되는 제품은 그 만큼 판매가에 비해 높은 품질을 보증할 뿐 아니라 소비자에게 소득의 기회를 제공한다. 이런 점에서 볼 때 네트워크마케팅은 고객 마음속의 점유율을 높일 수 있는 우수한 전략이다. 현재 디지털 CCM에서는 휴대전화만으로도 만 20세 이상의 성인은 누구나 자본 없이 이동통신 대리점을 창업할 수 있다. 회사가 정한 절차에 따라 회원으로 등록하고 휴대전화를 등록한 모든 분들에게 이동통신대리점 사업자격을 주고 있다. 또한 지역제한이나 수입시한에 대한 제약이 없고 사용요금의 23.2%를 나누어주고 있으며 사업성공의 시스템까지 제공하고 있어 안정적인 고수익을 얻을 수 있다. 디지털 CCM은

LG Telecom의 최고의 파트너 전국 30만 회원의 성공 파트너

선의 노력을 경주하고 있다.

현재 디지털 CCM은 경쟁력 있고 안정적인 시스템과 우수한 인재발탁으로 고객들의 의식개척과 사업환경 개선에 중점을 두고 중장기적인 전략으로 국내 네트워크시장을 새롭게 변신시키고 있다. 마케팅의 개념은 시대적 흐름에 따라 생산 중심의 마케팅에서 판매중심의 마케팅으로, 다시 소비자 중심의 마케팅으로 변화되면서 발전 되어 왔다.

소비자 중심의 마케팅에 가장 충실한 단안인 네트워크 마케팅은 고객과 고객과의 관계를 지속적으로 확대시켜 나가면서 판매시장을 장악해 가는 방식이다.

산업이 고도로 발달된 오늘날은 고객의 선택을 받지 못한 제품과 생산업체는 도산을 면하기가 어려워지고 있다. 따라서 오늘날 거의 대부분의 기업들이 고객을 위한 가치창조, 고객만족 경영, 고객 제일주의 등의 구호를 내걸고 고객의 선택을 받기 위해 애쓰고 있다. 이러한 측면에서

서울, 부산, 광주, 대구, 울산시사 외에 100여 개소의 센터와 DPC(소규모 센터)의 전국 망을 거느리고 있다. CCM 사업소득은 월급이나 연봉식으로 고정되거나 그 상층권이 원만한 소비자 아니라 본인의 노력 여하에 따라 기하급수적으로 소득이 증가할 수 있는 장점을 가지고 있다. 최세규 센터장은 “국내 이동통신 요금에 1년에 약 18조원이 소요되며 신규단말기 교체비용은 천문학적 금액이다.

디지털 CCM에서는 초기자본 없이 이동통신 대리점 사업이 가능하며 이 지역 고용창출 효과에도 큰 기여를 하고 있다”며 “SK주유소에서 OK카드 사용 시 서비스와 홀플러스, 하이마트 등에서 제품을 구입한 후 포인트를 누적시켜 현금으로 전화를 사용할 수 있는 다양한 혜택을 제공하고 있다”고 밝히고 있다.

문의 (031)543-0442, (010)7673-0205
정병갑 기자 jpk61@paran.com



디지털 CCM은 순수 국내 별정 이동통신사업 네트워크시장에서 사업자간의 경쟁과 협력을 통해 미래를 준비하며 국내 네트워크시장에 대한 국민의 의식을 새롭게 전환하기 위해 30만 회원과 함께 회사의 미래를 개척하며 신뢰구축에 최선의 노력을 경주하고 있다.

산업안전 사고 예방

사다리에서 내려오던 중 추락사고

재해발생원인으로는 고소작업에 따른 안전조치가 미흡한 것으로 2m 이상 고소작업 시에는 안전한 구조의 작업발판을 설치하여야 하나 미설치 또한 부득이 사다리를 사용할 시에는 미끄러지거나 전도방지를 위해 2인 1조 등의 방법으로 사용해야 하나 미준수했기 때문이다.

사다리를 내려올때는 사다리를 바리본 자세에서 사다리의 기둥 또는 발판을 잡고 내려와야 하나 사다리를 등진 불안정한 자세로 내려왔으며, 고소작업 시 추락에 의하여 근로자에게 위험



재해발생상황도

씨 2m 이상 고소작업시에 안전한 구조의 작업발판을 설치하거나 부득이한 경우 사다리 사용 시 사다리가 미끄러지거나 전도되지 않도록 1명은 사다리를 고정하는 등 2인 1조로 작업하여야 하며, 근로자의 불안정한 행동에 의한 위험이 제거되도록 교육을 하고, 고소작업 시 추락에 의하여 근로자에게 위험을 미칠 우려가 있을 때에는 안전모를 근로자에게 지급하고 이를 착용하도록 관리감독을 하여야 한다.

자료제공 : 한국산업안전공단 의정부지도원(031-826-6091)